

2009-2012

STRATEŠKI PLAN

2009-2012



SADRŽAJ:

VIZIJA	3
MISIJA	3
VRIJEDNOSTI ORGANIZACIJE	3
ISTORIJAT ORGANIZACIJE	5
STRATEŠKI CILJEVI I ZADACI	7
MARKETING I KOMUNIKACIJA	8
SWOT ANALIZA ORGANIZACIJE	9
STRUKTURA ORGANIZACIJE.....	10

VIZIJA

MI SANJAMO SVIJET U KOME SVE ŽENE I SVA DJECA ŽIVE U MIRU I DOSTOJANSTVU.

MISIJA

SOS TELEFON NIKŠIĆ POMAŽE POZITIVNOM RAZVOJU I PRIMJENI KAPACITETA I POTENCIJALA ŽENA I DJECE U PORODICI I DRUŠTVU KROZ UNAPREĐENJE I ZAŠTITU ŽENSKIH I DJEČJIH PRAVA DA BI KAO RAVNOPRAVNE INDIVIDUE GRADILE POSVEĆENU, ODGOVORNU I OTVORENU ZAJEDNICU.

VRIJEDNOSTI ORGANIZACIJE

POSVEĆENOST

- Efikasno trošimo vrijeme i poštujemo rokove. Organizaciju volimo i svoje snage stavljamo u njenu korist. Spremne smo na prekovremeni rad, pri čemu ne kalkulišemo i ne mjerimo. Vodimo računa o imidžu organizacije i shodno tome radimo u skladu sa našim vrijednostima i misijom. Imamo aktivan stav protiv nasilja, diskriminacije i neravnopravnosti tj. mi smo aktivne osobe, koje iniciraju i reaguju. Konstantno postavljamo više ciljeve i razrađujemo kratkoročne i dugoročne planove. Korisnice/i su na prvom mjestu, ali brinemo i o ljudima u organizaciji i van nje. Brinemo o imovini /radnom okruženju naše organizacije.

ODGOVORNOST

- Poštujemo zadate rokove, poštujemo radno vrijeme i kvalitetno izvršavamo obaveze, bez improvizacija. Odgovorno trošimo raspoloživa sredstva: novac, ljudi, vrijeme... Uputstva i instrukcije dajemo i izvršavamo jasno, tačno, fokusirano i u svrhu toga izgrađujemo pisanu komunikaciju. Vodimo pisanu evidenciju koja se čuva i arhivira, a odnosi se na korisnike/ce, institucije, medije i donatore. Odgovorne smo prema sebi, državi, donatorima, korisnicama/ima i sa svima redovno komuniciramo. Greške predočavamo jedne drugima i sposobne smo da dajemo i primamo kritiku. Evaluacija tima je obavezna, kao i razmjena i primjena znanja i s tim u vezi ugrađivanje naučenih lekcija u razvoj organizacije i zajednice. Prisustvujemo svim sastancima tima/timova i poštujemo pravila organizacije. Odgovornim članicama tima se daje prednost u smislu napredovanja u hijerarhiji, mogućnosti usavršavanja i mogućnosti da budu reprezentanti na konferencijama, skupovima i sastancima.

TIMSKI RAD

- Redovno i otvoreno komuniciramo sa članicama tima, pri čemu se ništa ne podrazumijeva, što znači da odgovorno i na vrijeme informišemo tim o svemu. Međusobno se podržavamo, motivišemo, ohrabrujemo i slušamo. Pokazujemo razumijevanje i fleksibilnost za opravdanu odsutnost članice tima. Svima u timu dajemo jednaka prava na prilike da rade, napreduju, uče u skladu sa svojim mogućnostima. Precizno raspodjeljujemo poslove, poštujući uvijek ustanovljene procedure i principe. Svi imamo pravo na grešku, ne i na ponavljanje - imamo pravo da ukažemo na grešku, ali i da nam se ukaže na grešku. Dijelimo i razmjenjujemo znanja i informacije (e-mail, prezentacije, literatura, kontakti, veze, ...). Funkcionalno primjenjujemo znanja i mjerimo primjenu, a najmanje jednom mjesečno pripremamo i prezentujemo određene teme. Odluke donosimo dogovorom, na okupljanjima i sastancima. Gajimo povjerenje unutar tima i sve što se dešava unutar tima i/ili organizacije, tu i ostaje. Kao članice tima imamo slobodu ličnog isticanja, ali samo u korist tima i sve članice tima moraju biti jednako korisne za ostvarenje krajnjeg cilja. Autonomne smo i samoodgovorne u sklopu radnog mjesta.

PROFESIONALNOST

- Stručnost nam je imperativ. Ispunjavamo na vrijeme planirane obaveze i radne zahtjeve, bez improvizacije. Ne čekamo, već preuzimamo inicijativu i upravljamo procesima, predlažući smjer koji nam odgovara. Brzo i efikasno intervenišemo. Razrađujemo kratkoročne i dugoročne planove. Težimo povećanju stalno zaposlenog osoblja. Sve članice tima su analitične/samoanalitične i dozvoljavaju provjeru znanja bez pogovora. Korisnice/i su nam na prvom mjestu, pri tom vodeći računa da se emocionalno distanciramo.
- Odgovorne smo prema sebi, državi, donatoru, korisnicama/ima, i redovno komuniciramo sa svim stranama u poslovnom odnosu. Komunikacija je uvijek jasna, tačna i fokusirana. Objavljujemo godišnje izvještaje. Ne tračimo vrijeme i sredstva, jer smo učinkovite i fokusirane na pravila i procedure. Postavljamo više ciljeve.
- U odnosima sa spoljnim okruženjem se obavezno najavljujemo, na kasnimo i pripremamo se za sastanke. Pokazujemo poslovnu korektnost, i unutar i van tima. Težimo postizanju vidljivosti organizacije kroz profesionalizaciju odnosa sa javnošću. Poštujemo dress code.

OTVORENOST

- Članice organizacije su otvorene za promjene, nova znanja, iskustva, tehnologije, zahtjeve i realizovanje ideja. Otvorene smo za nove članice, volonterke i saradnice. U organizaciji i timu otvoreno govorimo o problemima, rešenjima i o svojim slabostima. Spremne smo da sopstvena znanja, kapacitete i iskustva dijelimo sa drugima. Otvoreno reagujemo na svaki vid kršenja prava i vrijednosti. Dobronamjerne smo. Međusobno pružamo podršku, pomoć, a istovremeno ukazujemo na greške. Razgovaramo, slušamo jedne druge i pokazujemo razumijevanje. Otvoreno izražavamo svoje stavove i mišljenja, i u timu i van njega. Spremne smo da provjeravamo percepcije o sebi i drugima. Spremne smo na ličnu i kolektivnu samoprovjeru. Naš rad, djelovanje i komunikacija su transparentni. Jezik koji koristimo mora biti politički korektan i rodno senzitivna, a sve članice tima imaju pravo da govore na svojim jezicima. Komunikaciju iniciramo, kontakte negujemo, širimo našu misiju i saradjujemo sa drugim timovima koji imaju slične ciljeve. Otvorene smo za kritike, sugestije i predloge svih. Zajednički donosimo odluke, vodeći računa da tuđa mišljenja ne potcjenjujemo, već da podstičemo individualnost i kreativnost. Uvažavamo različitosti. U radu organizacije i tima ne smije biti rasnih, nacionalnih, vjerskih, seksualnih niti bilo kakvih drugih diskriminišućih djela.

ISTORIJAT ORGANIZACIJE

SOS telefon za žene i djecu žrtve nasilja Nikšić je autonomna, lokalna, feministička NVO koja u zajednici djeluje od februara 1998.godine. Organizacija je do sada realizovala više od 65 projekata u cilju unapređenja i zaštite ženskih i dječjih prava.

Generalni ciljevi SOS telefona Nikšić su suzbijanje muškog nasilja nad ženama i djecom u Nikšiću i unapređenje socio – ekonomskog života žena pripadnica ranjivih kategorija. Dostizanje ovih ciljeva obezbjeđujemo kroz dva programa:

- 1. Program zaštite žena i djece od muškog nasilja i*
- 2. Socio –ekonomski program za ranjive grupe žena i djece*

SOS Nikšić je kroz program zaštite žena i djece od muškog nasilja do sada pružio pomoć za više od 900 ugroženih žena i djece. Organizacija za njih obezbjeđuje:

- 24- orosatnu, otvorenu SOS liniju za emocionalnu podršku ženama i djeci sa iskustvom nasilja, kao i besplatnu advokatsku i psihološku pomoć,*
- zbrinjavanje žrtava porodičnog nasilja u situacijama akutnog nasilja, kroz rad Kriznog centra i*
- posredovanje u institucijama za brže rješavanje procesa*

U cilju brže i efikasnije zaštite žrtava porodičnog nasilja SOS telefon Nikšić je 21. oktobra 2003.godine, potpisivanjem Memoranduma o razumijevanju i saradnji, formalizovao saradnju sa lokalnim institucijama: Centrom bezbjednosti, Centrom za socijalni rad i Osnovnim sudom.

Socio – ekonomskim programom su obuhvaćene višestruko marginalizovane grupe žena i djece: samohrane majke, REA manjina, žene iz ruralnih područja, izbjegla i raseljena lica. SOS telefon Nikšić kroz ovaj program za njih organizuje neformalne obuke, posreduje u procesu zapošljavanja i obezbjeđuje sredstva za realizaciju biznis ideja. S obzirom da je SOS Nikšić, rješenjem Ministarstva prosvjete i nauke UPI broj 07 - 542, licencirani organizator obrazovanja odraslih, programi obuka koje žene pohađaju u okviru našeg Trening centra za obrazovanje odraslih su im i zvanično priznati. Organizacija posjeduje i bazu podataka u koju je uključeno više od 400 žena pripadnica ranjivih grupa. U bazi se nalaze podaci o znanjima i vještinama žena, kao i njihovim interesovanjima i potrebama za određene doobuke i doškolovanja.

Organizacija je od osnivanja posvećena osnaživanju žena za aktivno djelovanje u mijenjanju društvene zajednice. Uz podršku i pomoć SOS telefona Nikšić su osnovane dvije ženske NVO:

- ✓ 2004.godine Centar za romske inicijative, organizacija posvećena unapređenju položaja REA žena i*
- ✓ 2006. TERA, organizacija koja se bavi poboljšanjem položaja žena iz ruralnih područja.*

Posebno je važno istaći da je SOS telefon Nikšić, u januaru 2009., uspostavio žensku zanatsku zadrugu "Rukatnice" kao uspješan alternativan i inovativan model u zapošljavanju REA žena u Nikšiću i Crnoj Gori.

SOS Nikšić je u proteklih 11 godina pokrenuo brojne inicijative usmjerene na suzbijanje nasilja nad ženama i djecom i uspostavljanje rodne jednakosti. Najznačajnije su:

- ✓ *Deklaracija o ravnopravnosti polova koju su u novembru 2004.godine potpisale političke partije koje učestvuju u radu lokalnog Parlamenta*
- ✓ *Savjet za ravnopravnost polova koji je, na naš predlog, kao stalno tijelo pri Skupštini opštine Nikšić, uspostavljen u avgustu 2006.godine.*

SOS Nikšić je objavio i značajan broj publikacija i istraživanja o položaju žena i djece. Organizacija ima 6 stalno zaposlenih žena, 10 volonterki i veliki broj stručnih saradnica, kao i sopstveni kancelarijski prostor.

Naš rad je do sada podržao veliki broj međunarodnih organizacija i fondacija: Kvinna till Kvinna, CIDA, UNICEF, FOSI – kancelarija u Crnoj Gori, UNDP, Vlada Finske, FAKT, Oak Fondacija, Care International, NOVIB, UNHCHR, IRD, Save the Children, OSCE, IRC, State Department, Queker peace, USAID, Američki konzulat u Podgorici, Vlada Republike Crne Gore i Skupština opštine Nikšić.

Sve informacije o našem radu, objavljene publikacije, strateška dokumenta i slično su dostupni na našem sajtu www.sosnk.org, kao i na Facebook profilu organizacije koj je dostupan na: www.facebook.com.

STRATEŠKI CILJEVI I ZADACI

PROGRAMSKA OBLAST: *Program zaštite žena i djece od muškog nasilja*

Cilj:

Suzbijanje muškog nasilja nad ženama i djecom u Nikšiću.

ZADACI:

- ❖ Obezbjedivanje usluga i servisa za efikasno, brzo i adekvatno zbrinjavanje žena i djece žrtava nasilja
- ❖ Obezbjedivanje besplatnih servisa podrške i stručne pomoći (informativni, psiho- socijalni, pravni, zastupanje na Sudu) za žene i djecu žrtve nasilja
- ❖ Edukacija profesionalki/profesionalaca iz oblasti diskriminacije i nasilja nad ženama i djecom
- ❖ Monitoring i analiza sprovođenja zakona i strateških dokumenata za zaštitu žena i djece od nasilja
- ❖ Sprovođenje istraživanja o nasilju i diskriminaciji nad ženama i djecom
- ❖ Razvijanje mehanizama participacije i inkluzije gradjana za podršku u borbi protiv nasilja nad ženama
- ❖ Diseminacija znanja i podataka zainteresovanim subjektima i ljudima iz zajednice



PROGRAMSKA OBLAST: *Socio –ekonomski program za ranjive grupe žena i djece*

Cilj:

Unaprijediti socio –ekonomski život žena pripadnica ranjivih kategorija u Nikšiću.

ZADACI:

- ❖ Uspostavljanje centra za socio – ekonomsku inkluziju žena
- ❖ Rad na standardizaciji, akreditaciji i licenciranju programa i usluga
- ❖ Organizovanje licenciranih programa obuke za žene
- ❖ Razvijanje i unapređivanje programskih oblasti, tehničkih pomagala i ljudskih resursa centra za obrazovanje žena
- ❖ Podsticanje ženskog preduzetništva kroz javno zagovaranje interesa žena u preduzetništvu i na tržištu rada
- ❖ Podsticanje razvoja socijalnih kooperativa
- ❖ Praćenje zakonske regulative i procjene efekata državnih programa za unapređenje položaja marginalizovanih grupa žena i djece
- ❖ Rad na ekonomskom osnaživanju i povezivanju sa institucijama i biznis sektorom žena pripadnica marginalizovanih grupa
- ❖ Promocija socijalne ekonomije kao EU principa za socijalnu inkluziju




MARKETING I KOMUNIKACIJA

Cilj 1:

Jasno pozicionirati SOS telefon Nikšić kao prepoznatljivu lokalnu, autonomnu organizaciju u svijesti korisnica i drugih relevantnih subjekata (institucije, donatori, mediji, NVO sektor...)

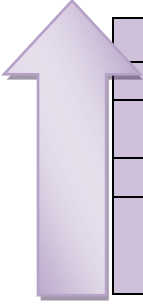
ZADACI:

- 
- ❖ kreirati vizuelni identitet organizacije /izraditi logotip, redizajnirati web site, izraditi koherentan promotivni materijal
 - ❖ identifikovati ključne konkurente kroz analizu konkurentskog okruženja i utvrđivanje osnova za diferenciranje SOS telefona Nikšić
 - ❖ osmisliti i štampati promo-pakete za donatore, institucije, biznis sektor
 - ❖ napraviti listu značajnih datuma za organizaciju i povodom njih organizovati javne događaje /ulične akcije, performanse, okrugli stolovi, tribune...

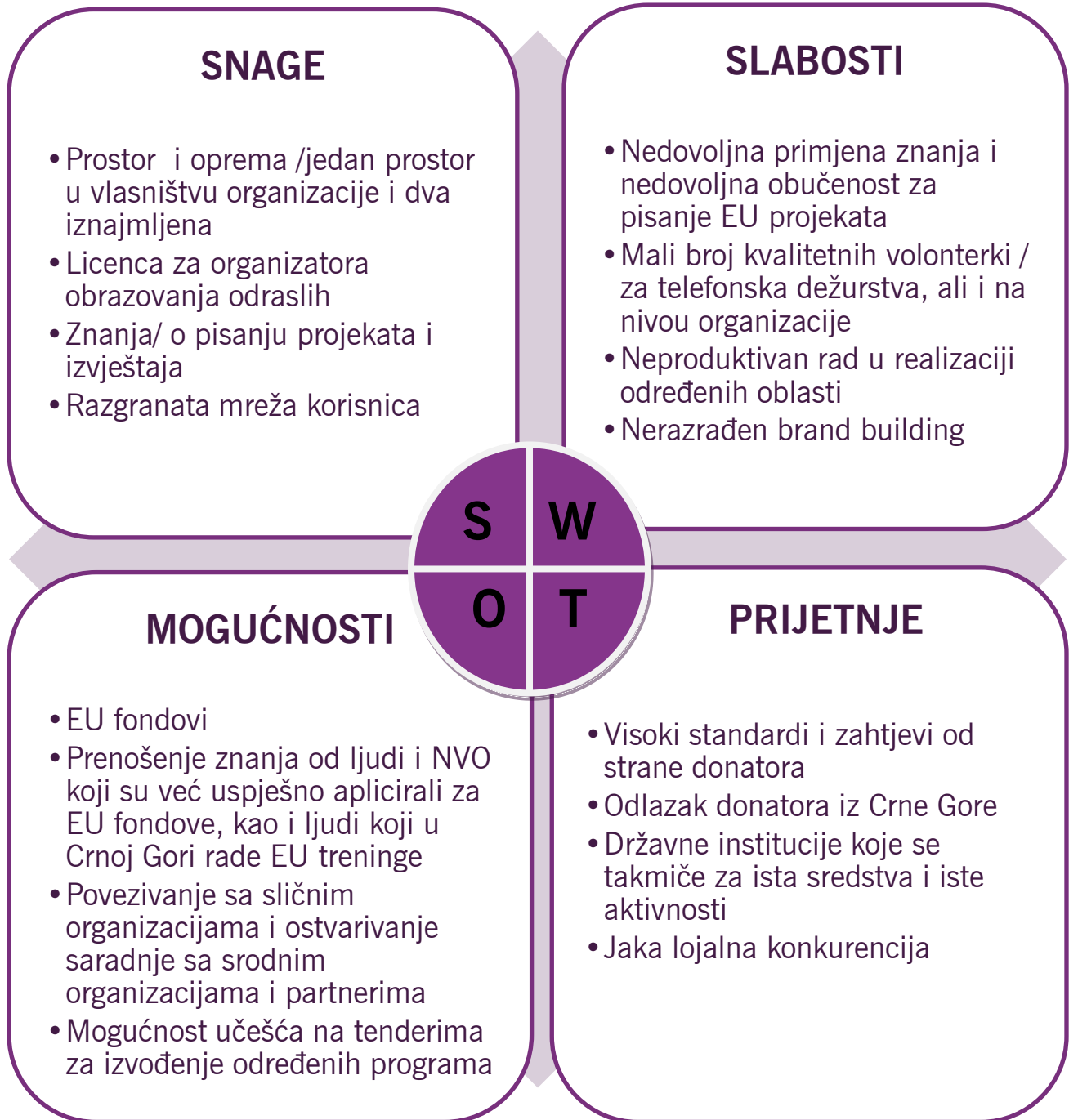
Cilj 2:

Unaprijediti medijsko predstavljanje programa, aktivnosti i rezultata organizacije

ZADACI:

- 
- ❖ organizovati trening o medijskim nastupima za članice SOS telefona Nikšić
 - ❖ uspostaviti medijski tim SOS telefona Nikšić
 - ❖ razviti sposobnosti tima da brzo reaguje na promjene /uspjesi, neuspjesi, reakcije/
 - ❖ napraviti analizu medija i položaja SOS Nikšić u odnosu na medije
 - ❖ kreirati godišnje planove medijske promocije programskih aktivnosti SOS Nikšić prema svim javnostima /mediji, korisnička grupa, stanovništvo, institucije, biznis sektor, donatori.../

SWOT ANALIZA ORGANIZACIJE



STRUKTURA ORGANIZACIJE

